

目錄

CONTENTS

- ◆ 關於資展國際 01
- ◆ 數位轉型加速下的新世代跨領域人才訓練 02
- ◆ 全方位的服務 04
- ◆ 企業包班訓練服務 06
- ◆ 智慧應用系列課程 07
- ◆ 系統開發系列課程 14
- ◆ 雲端網路系列課程 18
- ◆ 科技管理系列課程 21
- ◆ 環境介紹 24



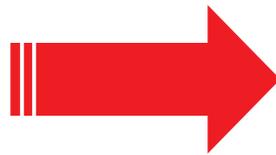
／ 喔！ ／

原 來 如 此

親愛的資策會校友、求才廠商以及千千萬萬個舊雨新知們：
衷心感謝各界對於本團隊一如既往的信任、支持與愛護。

回顧近半個世紀台灣 ICT 數位專業人才的發展軌跡，一路上有著筆路藍縷的艱辛，過程中也有著曲折動盪的苦澀，到如今也有不少動人的輝煌成就得以慰藉。而在這一路發展的過程中，本團隊也確確實實扮演著關鍵的重要角色。

在過去堅實的基礎下，為了讓『數位人才培育』擁有更多的揮灑空間，在經濟部的同意與支持下，帶著母公司(資策會)深切的期盼與祝福，本團隊毅然決然地從華麗轉身。我們已於 2021/9/1 在資策會數位教育研究所呂理華副所長的帶領下，正式成立了「資展國際股份有限公司」(中文簡稱：「資展國際」、英文簡稱：「iSpan」)。秉持著一路走來對數位人才培育的嚴謹態度與堅實信念，連續五度榮獲勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統 (TTQS) 訓練機構版金牌的榮耀，今後我們仍將披荊斬棘、兢兢業業、積極創新、戮力以赴，期待成為『華人地區數位人才培育機構的領航者』。



圖：經濟部已於 2021 年 7 月 29 日正式函覆並同意資策會『將實體人培業務獨立設立公司』

新公司 - 「iSpan 資展國際」實體訓練的場域，除了中壢地區我們在新據點 - 聖德基督學院 - 重金佈建『數位人才發展基地』之外，其餘場域我們仍將維持在原有的據點繼續提供數位科技人才教育與訓練的服務。苟日新、日日新、又日新，本團隊秉持著我們在「資策會數位教育研究所數位人才培育中心」四十多年樸實的園丁精神，精心為您規劃了多樣且完整的在職訓練充電課程、企業包班課程，並透過到府授課、實體教室授課、遠距直播共學等多樣的授課型式提供相關的教育訓練與服務。期盼透過專業且熱心的師資群，讓您的技能上加力、深植根柢。誠如本團隊同仁為資展國際 (iSpan) 所設計的 logo 意象，logo 中間是一個無窮大、無限大 (∞) 的符號。



我們誠摯地希望：透過本團隊所提供各式各樣 ICT 專業養成的課程服務，可以讓您斜槓人生增添許多亮麗的色彩，讓您學習無限、潛能無限，在職場上得以發光發熱，能力無限、前途無限，人生旅程更加順遂、亮麗、璀璨。

過去感謝大家的情意相挺、陪伴與參與，未來依然期盼能夠與大家一起攜手合作、共創新未來。

順頌 鈞安

iSpan 資展國際股份有限公司總經理暨全體同仁 謹啟
(原：資策會數位教育研究所數位人才培育中心團隊)



數位轉型加速下的 新世代跨領域人才養成訓練

◎ 數位轉型 勢在必行

一場突如其來的黑天鵝事件，不僅影響了你、我日常的生活，更是硬生生打亂了整個世界應有的節奏與步調。宛如電影、小說般的虛構情節，卻歷歷在目呈現在大家的眼前；不管是生活樣態、工作或者是消費的模式，皆全面發生了變革！面對此情此景，iSpan 資展國際也勇於承擔，協助政府並引領企業進行數位轉型所需人才化育的推動工作，以期順利因應這一波疫情下全球經濟產業鏈面臨破壞式創新所帶來的嚴峻挑戰。

◎ 各行各業，『轉型』的功課一直都在

這些年、那些事，『數位轉型』的課題一直都在！不管是從早期的 e 化（電子化）、M 化（行動化）、雲端運算，乃至於現今各位耳熟能詳的物聯網（IoT）、大數據（Big Data）、人工智慧（AI）、虛擬貨幣（virtual currency）、區塊鏈（block chain）、元宇宙（Metaverse）等概念，這一切的一切，帶有技術上的創新、也帶有組織上的變革……，只是近年來受到 COVID-19 疫情反覆無常的衝擊下，迫使各行各業不得不正視並超前部署！——『不能老是拿舊的武器，來打新戰爭；不能老是用舊的技術，來打科技戰！』

◎ 什麼是「數位轉型」呢？

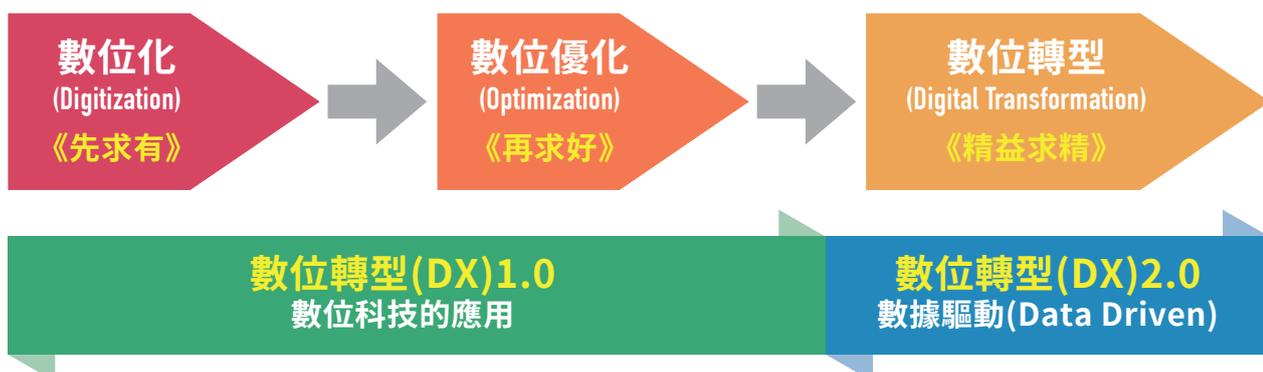
所謂的「數位轉型」（Digital Transformation，簡稱：DX）指的是：透過數位科技或是工具，例如：人工智慧（AI）、擴增 / 虛擬實境（AR/VR）、大數據（Big Data）等新興科技與技術，來改變企業的經營方向、營運模式、組織架構或資源配置，以期有效提升收益、降低營運成本，塑造新的競爭優勢，創造新的商業模式。

然而，數位轉型並沒有一個 SOP，任何階段的數位轉型，都請不要肖想著能夠一步到位！數位轉型的推動基本上是一個持續努力的過程，企業需要從自己的特點出發找到切入點，知道你在哪裡、要往哪裡走；以終為始，清楚地知道組織想要追求的終點以及想要彌補的落差。之後，可以挑選一個低風險的目標，嘗試做出一個小小的成功案例出來並予以優化。從實踐過程中不斷地學習、強化，累積經驗與信心後，再把成功的經驗複製出去。

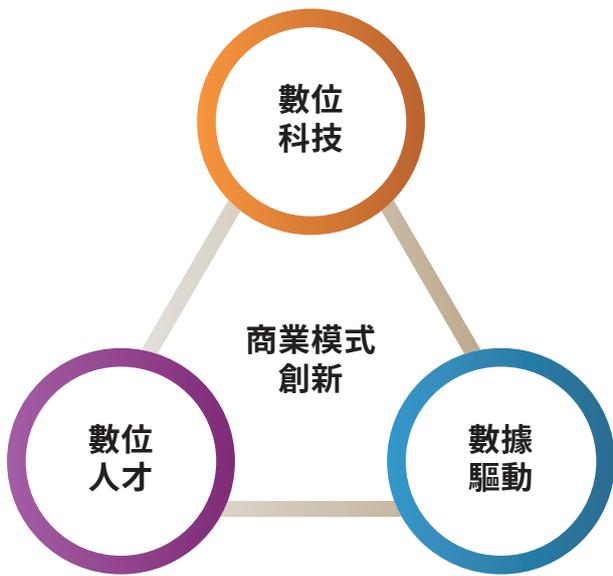
◎ 積極引進數位科技、以數據來驅動，創造新商機

正所謂：『危機就是轉機。』各行各業在這波無情疫情的推波助瀾下，不管是在家工作、視訊會議、影音串流、線上遊戲、電商網購、數位學習等「宅經濟」與「無接觸需求」也趁勢拉升，一時蔚為風潮。數位科技勢必將更深入地影響到經濟、產業、生活與消費的方方面面，激發出不可限量的數位商機。

依據資策會產業情報研究所（MIC）出版的《數位轉型力》專書，內文詳述了未來五年最重要的 11 項數位科技，分別是：物聯網（IoT）、人工智慧（AI）、無人機（Drone）、大數據（Big Data）、區塊鏈（Blockchain）、5G（第五代行動通訊技術）、資訊安全（CyberSecurity）、邊緣運算（Edge Computing）、擴增實境（AR）/ 虛擬實境（VR）、雲端運算（Cloud Computing）包含公有雲、私有雲、混合雲，自駕車（Autonomous Vehicle）等。這些數位科技會隨著時代的推移、社會的變遷，不斷的進化與突破，以相互疊加發展的態勢，產生更多的創新應用與服務。



圖：數位科技與數據是數位轉型過程中不可或缺的兩大元素



圖：透過數位轉型過程中不可或缺的重要因素創新商業模式

然而，一個無法抹滅的事實是：除了數位新科技或是工具的導入外，組織的管理制度、人才培訓、全員參與以及文化與客戶體驗 (Customer Experience) 等思維，也都是數位轉型過程中不可或缺的重要因素。

◎「人才」是企業最重要的資產

處於一個高科技與全球化高度競爭的時代，組織必須擁有足夠、潛在的競爭優勢，方能屹立不搖。然而，想要建立一個敏捷、具有戰鬥力的工作團隊，教育與訓練著實扮演著舉足輕重的角色。

資展國際股份有限公司 (簡稱：「資展國際」、英文簡稱：「iSpan」)，作為資策會「數位轉型化育者 (Digital Transformation Enabler)」忠誠的執行者，我們全心全意致力於數位科技人才的培育與發展，透過專業且敬業的師資群、熱心且親切的行政團隊以及豐沛的教學資源，為企業實際的需求規劃辦理各式各樣的教育訓練。除了大專第二專長就業養成訓練外，我們更精心規劃了多樣且完整的在職訓練課程，並以各種授課型式提供相關的教育訓練服務，如下所示：

- ◎公開班：實體教室授課、遠距直播共學服務
- ◎企業內訓：到府授課、實體教室授課、遠距直播共學服務

希望在數位轉型的旅途上，真心期待您能夠與我們聯繫，讓我們能夠助您一臂之力。

數位人才在職訓練養成「課程架構圖」



科技管理

創新設計

研發管理

專案管理

行銷管理

軟實力

智慧應用

人工智慧

智慧綠能

數位行銷

商務應用

系統開發

軟體工程

資料庫/大數據

物聯網

雲端網路

雲端運算

資訊安全

5G/網路通訊



全方位的服務

○ 培訓課程

我們根據產業發展趨勢與人才需求，並整合國內外人才培訓相關資源，不斷地開發具前瞻與進階性之培訓課程，每年超過 40 門國內獨創課程，課程更新率達 60% 以上，並辦理各式的研討會，以滿足各企業或個人在數位轉型之應用、服務與管理上之需求。

課程網址：<https://www.ispan.com.tw/>

○ 培訓諮詢

目前共規劃及開辦智慧應用、系統開發、雲端網路、科技管理等 4 大系列課程，歡迎企業或個人洽詢相關課程上的問題，我們將有課程經理為您服務。

○ 各系列課程經理及聯絡方式

系列課程	聯絡電話 / 課程經理	e-mail
智慧應用	(02)6631-6571 張經理 (02)6631-6568 陳經理 (02)6631-6572 許經理	alanchang@ispan.com.tw kc@ispan.com.tw amberhsu@ispan.com.tw
系統開發	(02)6631-6572 許經理 (02)6631-6578 張經理	amberhsu@ispan.com.tw rory@ispan.com.tw
雲端網路	(02)6631-6571 張經理 (02)6631-6568 陳經理	alanchang@ispan.com.tw kc@ispan.com.tw
科技管理	(02)6631-6561 林經理 (02)6631-6571 張經理 (02)6631-6568 陳經理	kiki@ispan.com.tw alanchang@ispan.com.tw kc@ispan.com.tw

○ 參訓說明

1. 確認需求：報名前請詳閱招生簡章並確認內容，若有問題可洽詢各系列課程經理。
2. 報名課程：
 - 採線上報名，至課程網站按【立即報名】進入報名系統。如非本公司會員，在進入報名系統前基於個人資料保護法規定，須先於線上簽立同意書。
 - 各班次開班前 3~7 天，本公司各中心的服務人員會利用電話、電子郵件或簡訊與您確認上課、繳費及報到事宜。
 - 完成報名手續並收到上課通知單後，請於上課當天攜上課通知單報到。
3. 付 費：轉帳、即期支票、信用卡。
4. 團報優惠：多人報名可享優惠，請參閱招生簡章或來電洽詢。

詳細內容請參閱課程招生簡章，課程網站：<https://www.ispan.com.tw/>

☎ 洽詢電話：(02)6631-6588

○ 場地租借服務

資展國際提供了各式規格的會議室、電腦教室、一般教室等場地租借服務，部分場地還可以依照貴司實際活動需求進行彈性調整，為您提供最適切的服務。

歡迎各企業來電洽詢場地租借相關事宜。(相關租借辦法，請參閱 <https://www.ispan.com.tw/lease>)

■台北場域預約登記聯絡窗口：黃小姐 電話：(02)6631-6585 E-mail: joy147g5@ispan.com.tw

■台中場域預約登記聯絡窗口：林小姐 電話：(04)2326-5860 E-mail: maylin@ispan.com.tw

◎ 台北上課地點

資展國際股份有限公司位於信義路與復興南路口，
鄰捷運大安站 1 號與 4 號出口。

1. 地址：台北市復興南路一段 390 號 2 樓、3 樓、15 樓（台灣企銀樓上）
台北市信義路三段 153 號 3 樓、10 樓（農會大樓）
2. 場地說明：
 - 教學設備含投影機（一般教室）/ 廣播教學系統（電腦教室）、無線麥克風、螢幕、白板等。
 - 備有茶水、咖啡、無線網路，另提供免費市內電話及上網座位。



🚌 公車指南

1. 西向 捷運大安站 (信義)：0 東、20、22、41、88、226、588、1503
2. 北向 捷運大安站 (復興)：41、74、226、685
3. 西向 師大附中站：0 東、20、22、88、204、588、1503
4. 東向 捷運大安站 (信義)：0 東、20、22、88、226、588、1503
5. 南向 大安高工站：74、278、278 區、533、685

🚇 捷運 - 指南

- A. 信義大安站 4 號出口斜對面即達 (台灣企銀樓上)
 - B. 信義大安站 1 號出口左轉即達 (搭乘文湖線者先循指標入信義線方可找到)
- 更多交通資訊詳情請閱 <https://www.ispan.com.tw/serviceplace>





企業包班訓練服務

選才、育才最佳選擇

人才是企業最大的資產，以客為尊，多元的課程設計滿足您公司嚴格的需求，員工的選才、用才、育才、晉才和留才，一直都是企業人力資源部門的最大價值與負荷，如同水的載舟與覆舟，在適當的時候，用適切的人，在合適的職位上，對企業產生的影響，絕對超過企業的預期！因此我們以專業分工、獨立客觀的方式，協助企業打造最有價值的人力資源管理，用多樣化與彈性化的特色，以我們一貫對專業、服務與品質的堅持，只要您的公司要招募人才、培訓人才，我們就有為您服務的機會。



◎ 企業育才與留才

量身打造的專業規劃課程，協助您創造商機有效運用駕馭資訊科技的能力，是現代化企業存活與發展的關鍵，然而最令企業主頭痛的問題，並非訓練員工的成本支出，而是對效果的評量與掌控，這也是我們推出為客戶『量身打造』、『包班訓練業務』的由來；我們以最專業的訓練服務，提供企業從課程規劃設計、訓練執行到效果評量，充分實現客戶彈性、客製企業所需內容、時間與地點的多樣選擇，既可滿足企業短期大量人才的培育需求，更可減少企業大量訓練費用支出，達成企業育才與留才的效益，這也是我們多年來，深受企業人資肯定與歡迎，每年接近 4000 人次企業包班訓練的成效。

◎ 體會客戶需求，客制企業訓練內容

『內容、品質、時間』是我們客製企業特殊需求的製作精髓，我們的目標在協助企業以最短的時間，最少的成

本、最佳的內容，提供企業員工最適切的訓練，完成企業的託付，進而發揮企業的訓練效益，我們提供的企業包班方式有：

1. 企業包班訓練（使用本所場地與各項訓練資源）
2. 外派講師訓練（使用企業訓練場地與資源）
3. 特殊規劃訓練（人員招募、選才、培訓）

◎ 成功企業包班實證

多年以來，已有許多企業採用「企業包班」服務。包括軍方、政府機構、國營事業單位、財團法人、中小企業與公民營公司等百餘家企業和機構單位。近期客戶有資策會、全球人壽、聯邦銀行、台灣銀行、國泰世華銀行、華南銀行、台新銀行、華邦電子、聯合利華、群創光電、奇美實業、大潤發、台北富邦銀行、國泰產險、國泰人壽、IBM、台灣微軟、雅虎國際、國防部、台灣集保、中華電信、台灣大哥大、友達光電、鴻海精密、神通電腦、劍橋無線趨勢科技、鈞象電子、大同公司、資拓宏宇、德律科技、優訊軟體、統一資訊、關貿網路、中鼎工程、安侯企管、鼎鼎企管、長榮航空、康舒科技、信義房屋、農訓協會、電電公會、佳世達、智易科技、海山高工、清華大學、中央研究院、英商壯生 ... 等橫跨金融、資訊、教育 ... 等不同型態的公司企業團體。

◎ 熱門企業包班課程

- ◎技術類：Big Data、人工智慧、軟體工程、Java、Python、資訊安全、雲端網路、HTML5 技術、CSS 網頁技術、遊戲引擎實務、Android 等相關技術課程。
- ◎管理類：使用者經驗設計、研發管理、專案管理（PMP）認證、Google Analytics、Power BI、人資、數位行銷與個人成長等軟實力課程。

◎ 適合對象

同一公司對相同技術課程有 15 人以上之訓練需求或一次採購公司年度訓練需求，另享優惠，歡迎來電與各課程經理洽詢。

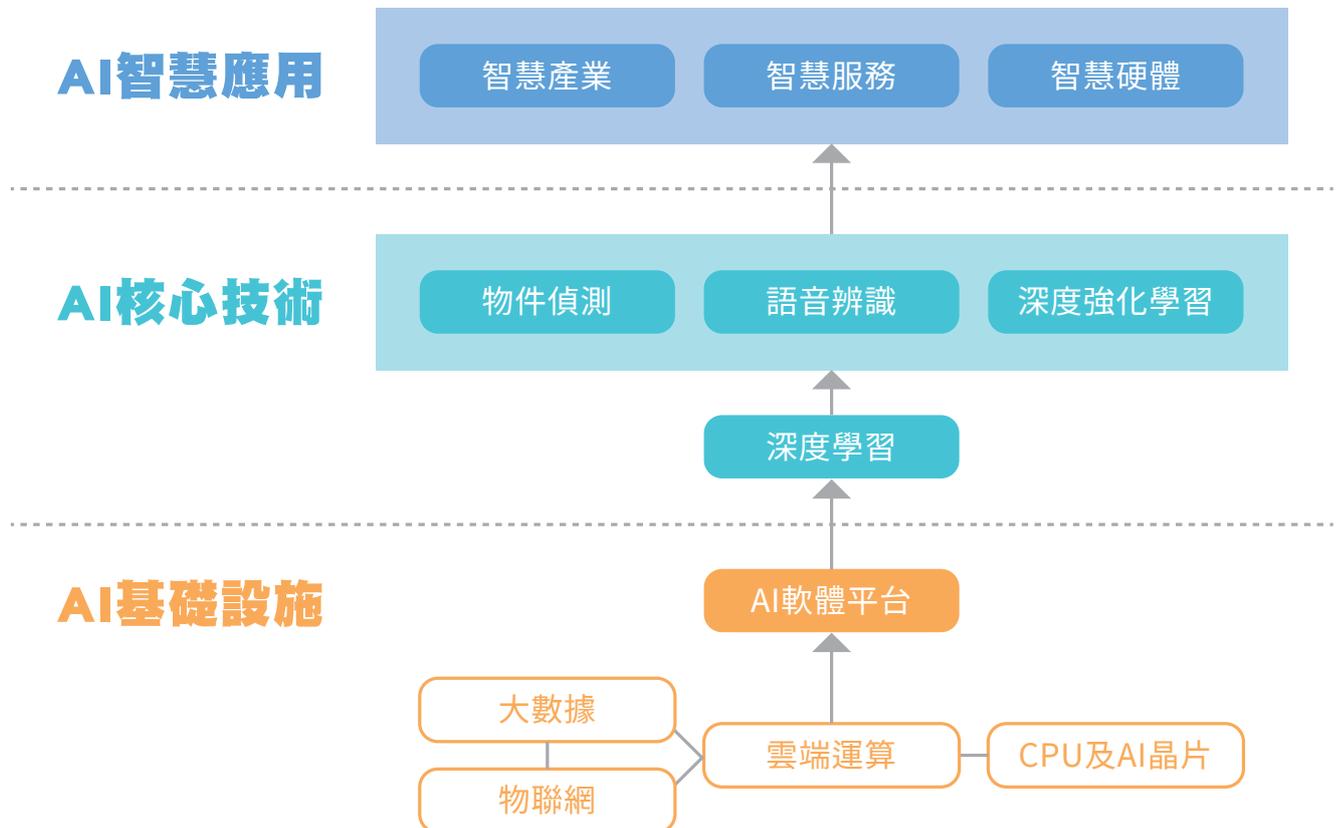
智慧應用系列課程

◎ 洞察人心的未來技術—人工智慧

由於深度學習 (Deep Learning) 的演算方法近年突破了神經網路 (Neural Network) 發展的瓶頸，因此人工智慧 (Artificial Intelligence) 的發展一日千里。許多知名公司都開始投入大量的資源開發人工智慧相關的產品與服務。例如 IBM Watson DeepQA 具有閱讀、理解、學習能力的人工智慧問答系統；Apple 不斷改善的 Siri 語音助理；Google DeepMind 持續增強的 AlphaGo 冠軍圍棋高手及 Google Allo 手機行動聊天助手；Samsung 手機助理 Bixby；Adobe 的多媒體人工智慧輔助設計平台 Sensei；NEC 可在十秒內監督百萬人的 NeoFace Image Data Mining；NVIDIA 與 Tesla Motors 合作的 AI 自駕車；Facebook 開發如鋼鐵人電

影中的 AI 管家賈維斯等。此外目前已經有一千個以上的新創團隊如雨後春筍般的加入人工智慧相關產業的開發，不僅在現有的電腦軟硬體產業上持續成長，在製造業產線上的經營管理、人工智慧晶片設計、區塊鏈 (Blockchain) 消費模式改造、人文、藝術、法律、醫學、交通運輸上都與人工智慧產生密切的關聯設計。企業家預估人工智慧的未來產值將上看十六兆台幣，顯而易見人工智慧與未來科技和人文的發展是密不可分。人工智慧快速的發展常令人摸不著頭緒，不知從何著手；資展國際開辦【人工智慧】系列課程，提供學員快速體驗人工智慧關鍵技術在各領域的開發重點，親自體驗人工智慧技術開發的現況，掌握方向，即起直追。

人工智慧 (AI) 課程架構





◎ 走在行銷的最前端 - 數位行銷

數位行銷儼然已是企業行銷的必備管道，除此之外，當數據與資料越來越多，若放著不管就只是數據，若善加利用現今行銷人員必會的 GA(Google Analytics) 工具分析，將可分析行銷活動成效，最佳化行銷管道與行銷預算，提出改善用戶經驗與優化網站的有效對策，並從客戶行為數據分析出客戶需求與發展趨勢。

資展國際針對企業不管是對外與客戶接觸，或者對內的管理層面，皆設計一系列完整的課程內容。對外方面從穩扎穩打的規劃師，瞭解網路行銷整體技巧，並輔以 SEO 與 Google 的關鍵字設定；到進階社群網站經營、YouTube 拍攝與剪輯、微電影行銷、網路直播行銷以及網站建置企劃、藍圖撰寫與策略管理的顧問師，課程內容深入且多元，並提供講師寶貴實務經驗，以培養真正的「網路行銷」人才。再者，行動行銷的手法也非常多元，從 LINE@ 行銷、IG 行銷 / 美圖攝影 / 編修 / 廣告，都能讓企業透過多螢方式與消費者互動並精準提供服務，又能有效進行口碑擴散。另外，行動支付技術也日趨成熟與普及，使用者的消費行為和支付習慣也悄悄

被改變，行動支付的大門已對市場敞開，帶來的商機與熱潮不可限量。

企業內部方面，瞭解了數位行銷的整體技巧後，更應進一步做好行銷經營面的數據分析、成本預估、投資報酬率與企劃書撰寫，以做好預算掌控，在事前將績效計算出來並有效預測，同時將傳統行銷策略結合網路行銷策略以發揮更大的功效更大的功效更。再者，數位時代中越來越多具備技術專長的 IT 人，利用非傳統行銷手段，將企業的成效大幅推升，故行銷人員不能再坐以待斃，必須掌握基本網站設計、響應式網頁、品牌官網及電商平台的製作方式，善加利用網路免費工具並加以串接，才能隨時掌握需求立即調整，因應變化快速的時代。

因此，資展國際在「數位行銷」議題上規劃出一系列完整的課程內容，讓您不管是網路行銷、社群行銷、影音 / 微電影行銷 / 直播行銷、行動行銷 (LINE @、Instagram)、Big Data 行銷、數據分析等，都可學習到最實務最完整的內容，為您的企業行銷開創不同於以往的新風格。

數位行銷課程分類圖



○ 綠色智能 - 隨國際建築認證引導，設計永續生活風貌

「永續發展」為全球的未來發展訂下目標。美國研究報告指出，建築物所消耗的能源約占全球的 30~40%，排放出的溫室氣體量甚至超越工業和運輸業，因此，降低環境衝擊、延長生命週期等永續方案成為全球建築研究者的基本課題。

由美國綠建築協會 (USGBC) 所開發的 LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) 是目前最國際化的綠建築評估系統，其概念與台灣綠建築標章 (EEWH) 相似，除了有效利用能源、材料，減少廢氣汙染物，LEED 更加強調「量化」與「性能」的呈現，盡可能降低建物從設計、施工到營運的全生命週期中，對於自然環境或人體健康的負面影響，在台灣最具代表性的 LEED 案例便是台北 101，獲得了最高等級「白金級認證」。

為了讓 LEED 持續保持全球領導性，相關從業人員必須吸收最新的規範與方法學，並考取國際綠建築專業人員證照，以因應日新月異的綠建築科技與專案需求。LEED 專業人員證照分為「LEED GA」和「LEED AP」，前者為基礎證照，考取後代表對 LEED 申請流程、得分方式有基礎了解；後者為進階證照，必須取得 GA 後才可考證，代表已明白所有申請細項，能進行專案送審作業。在全球的永續浪潮下，無論是開發商、營造、物業管理甚至代銷人員，只要是建築產業人員，皆為考取 LEED 專業證照的合適人選，除了能展現產品或設計的綠色策略，也能減少因專業知識不足所造成的成本浪費。

資展國際與永續建築顧問團隊合作，針對綠建築認證「LEED」和健康建築認證「WELL」開設專業課程，透過完整的認證說明和豐富的案例分享，帶領學員突破舊式概念，一步步翻轉思考。考取證照只是踏入永續建築領域的起點，持續吸收最新觀點、保持信念，才能提升所屬組織的建築技術或設計方針，共同建構出理想的永續生活風貌。

○ 資訊機房需要與國際接軌的認證人才

資訊機房，是現代企業營運不可或缺的心臟，要建立國際級的資訊機房，重點在於是否有夠優秀的人才來針對機房進行規劃與設計，雖然企業已知資訊機房的重要性，但是企業對於機房相關人員，卻又往往未能提供夠專業的、能與國際接軌的完整訓練，導致機房管理常常都只能靠著前人的經驗累積與新人的自行摸索，協助相關人員取得國際公認的資訊中心管理認證，將是企業投資人才的最佳選擇。對個人而言，取得機房管理國際認證，就是具備相關知識與能力的最佳證明。

由 EPI (Enterprise Products Integration) 開發的 Data Center 系列認證，是全世界極具權威性的資訊機房領域專業認證，也被許多國際性的大型企業視作資訊機房專業人才之訓練發展與能力評估的標竿。其中，資訊機房管理師 (CDCP, Certified Data Centre Professional) 是系列認證的基礎，通過 CDCP 認證後，亦可繼續朝進階的資訊機房專家 (CDCS, Certified Data Centre Specialist)，以及更高階的資訊機房資深專家 (CDCE, Certified Data Centre Expert) 認證邁進。

○ 提升職場溝通力—簡報、圖表、圖解與企劃書

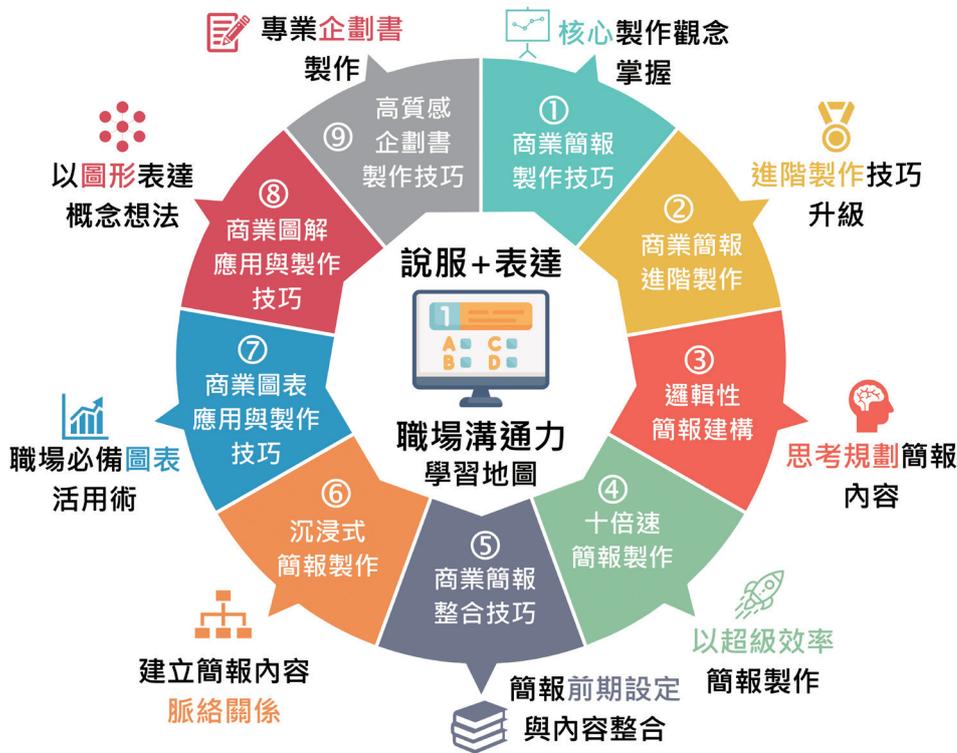
所有的問題，幾乎都是人的問題，而所有人的問題，幾乎都是溝通的問題。能夠找出正確傳達出本意的溝通方法，並且讓人牢記於心，進而成功說服他人，是所有追求競爭力的職場工作者所不可或缺的能力。

職場溝通力課程，以專業、效率、立即應用為學習目標，規劃出：商業簡報製作、邏輯性簡報建構、商業簡報整合、高質感企劃書製作、商業圖表應用術、商業圖解製作技巧等系列課程，提供學習者全新升級版的職場溝通能力。

智慧綠能（綠色機房）課程架構



商業簡報課程架構



智慧應用系列課程總覽

課程領域	課程名稱	時數	課程說明
人工智慧	Python 機器學習	28	本課程將以機器學習為核心，帶領學員瞭解機器學習在評估、設計、驗證等各階段的執行重點，包括機器學習介紹、貝氏決策理論、資訊分析方法、神經網路、及深度學習等等。
	Python 深度學習理論與實作	12	本課程概述安防監控產業實務所面臨的挑戰，以及介紹如何整合人工智慧與影像辨識技術，提供安防監控產業的最新解決方案，包含 MVIAT Lab 近期的研究內容與成果。
	人工智慧經理人培訓班	12	本課程的目標在帶領經理人快速的掌握人工智慧技術的開發趨勢，配合親自上機安裝體驗人工智慧技術的開發流程，使經理主管掌握正確方向，取得先機。
	人工智慧 TensorFlow 上手實作班	12	本課程採用實機演練，從 TensorFlow Python 程式設計開始追蹤，加上向量及矩陣處理說明、Tensor 使用方法介紹、類神經網路運算、深度學習演算，一直到人工智慧應用程式開發，使學員能夠快速上手使用 TensorFlow 設計人工智慧應用程式。
	人工智慧推薦系統實務班	21	推薦系統的應用非常多元且非常多廠商投入不少資源研究此課題，然而，市場上相關的人才往往供不應求，因此，為了解決人才短缺的問題，此課程邀請到具有多年經驗的業界講師來授課，期望不只能給予同學最有效的學習，同時也能獲得許多業界真實經驗。
	人工智慧深度強化學習	12	本課程的目標在奠定學員學習當代深度強化學習技術的理論基礎與應用。透過學習許多目前具有代表性的深度強化學習案例，可累積學員對於各種深度強化學習設計方法的理解，進而應用到許多人工智慧核心系統的設計，達成具有線上學習及策略解析功能的智慧型產品設計。
	人工智慧 KERAS 深度開發實作班	12	本課程的目標在帶領學員快速的學習 Keras 人工智慧開發，配合循序漸進的程式追蹤及演練，使學員可以快速理解，即早上工。

智慧綠能	CDCP 資訊機房管理國際認證班	14	本課程可學到如何建立與改善機房的電源、冷卻、安全、佈線等重要面向，以確保機房的高可用性，成為與國際接軌的資訊機房專業人才。
	LEED V4 GA 國際綠建築認證	14	本課程將學習 LEED V4 評估系統架構、基本概念，與案例分享，目標是協助學員考取最新版的 LEED V4 GA 國際認證。
	LEED V4 AP 國際綠建築認證	14	以新建築版本 (Building Design and Construction, BD+C) 為主軸，讓學員對於 LEED V4 評估系統有更詳盡的認知，了解 LEED V4 AP 考試流程。
	打造符合 TIA-942 的國際級機房	6	TIA-942 是國際上第一部以機房為標的之技術規範標準，本課程可學如何依 TIA-942 的規範，診斷機房環境之基礎設施的可靠度。
	小型機房設計與驗證實作班	14	藉由小型節能機房專案親自動手規劃實務，了解機房具體節能作法；並導入設計驗證及量測驗證創新技術，確保機房新建及改善的品質。
	ESG 建築心法 廢棄物與資源循環應用	6	了解「循環經濟」的定義及模式，並應用於建築設計中。能回溯廢棄物成因，思考對應的永續策略。
	ESG 建築心法 淨零耗能建築全面解析	6	了解國際淨零耗能建築 (Net Zero Energy Building) 與台灣的發展方向，及耗能建築所應具備的元素和關鍵指標，並針對不同個案發想可行的設計策略。
	ESG 建築心法 健康工作場域的設計指南	6	了解健康場域的設計重點，並在設計之初導入應有的亮點規劃，以及了解工作場域對於企業效能的影響和重要性。
數位行銷	邁向網路行銷規劃師三部曲	54	針對網站動線規劃、網站曝光與客戶網羅、網站經營成功技法加以詳細解說，並搭配實務案例，使學員充份掌握成功行銷秘訣。
	網路社群行銷規劃與方法	16	培養社群行銷技巧，透過實務案例，針對社群行銷市場撰寫出社群行銷規劃書藍圖、行銷目標、KPI 設定，並做好數據分析。
	YouTube 影音暨微電影行銷致勝策略	21	採用實務案例導入分組討論，包含腳本企劃與基本剪接技巧，著重行銷技巧面，透過實務操作善用 YouTube 各項功能來建立品牌。
	如何提升網路關鍵字行銷的成效	6	將關鍵字廣告結合網路行銷發揮最大功效，並分析目標族群，運用不同行銷工具及活動讓客戶產生需求感、認同感與商品價值感。
	網路媒體公關經營實務	7	設計讓消費者認同的故事，再藉由各種媒體公關管道，讓資訊大量曝光，並使用社群公關媒體來行銷產品或服務以創造大業績。
	搜尋引擎 SEO 網路行銷曝光實務	6	搜尋引擎優化 (SEO) 的運用技巧是當今被公認最有效的網路行銷方法。是一種讓公司網站或網頁在搜尋引擎排名優先的技術。
	打造網路直播行銷術	14	企業在網路直播時，應該進行更多規劃與準備，因不僅要吸引粉絲、與粉絲互動，還要用直播為品牌帶來價值、帶來效益。
	FB 廣告投放秘訣實作班	18	當任何人都可以在 FB 上使用同樣的機制進行廣告投放，那怕只有細節上不同的優化，都能產生意想不到的效果。
	FB 企業管理平台操作實務	14	透過 FB 平台，可集中管理多個粉絲專頁、IG 帳戶和廣告帳號，並整合 FB 行銷活動，刊登並追蹤廣告，管理廣告受眾、像素等資產。
	企業數位廣告 MG+YT 應用	14	MG(Motion Graphic) 是永不退流行的動態影像視覺呈現手法之一，透過課程學習完整影音製作流程，完成自己專屬影片。
	WordPress 整合行銷實務	14	建置企業官網發揮後續行銷工作，讓網站「被看見」、「被使用」，發揮網路行銷效益，並利用社群、廣告投放和 SEO 吸引更多網站流量。
Youtuber 手機拍片與後製剪輯	14	製作引人入勝的專業影片，拍攝是最為關鍵的階段，而影片後製與剪輯更可為作品賦予靈魂。只用智慧型手機，以及花費不多的配件和應用程式來拍攝、編輯，製作出精彩影片。	

數位行銷	IG 社群實戰經營： 從經營到廣告投放一次到位	7	IG 是一個完全視覺化的平臺，照片在視覺上愈具吸引力，愈會吸引更多的粉絲！課程讓您透過拍攝與編輯精美照片吸引關注者。如何利用 Hashtag 及限時動態、購買廣告，進一步獲得更多追蹤，擴大影響範圍並圈粉的各式手法。
	LINE@2.0 行銷技巧與策略實戰	14	了解 Line 的行銷與操作方式，透過 LINE@ 精準觸及用戶、建立與實作內容規劃與行銷策略，讓您成為 Line 的行銷經營達人！
	GA 操作實戰班 – 網站分析動手做	7	針對行銷人員設計，幫助新手從零開始，馬上可以執行 GA 的初階操作與分析，體驗網站數據分析對於網路行銷的助益。
	GA 進階實戰班 – 深入網站數據	7	善用 Google 以最新技術開發的 GA 4 網站數據分析工具，建立起跨平台辨識訪客，深度應用數據，整合分析訪客行為的完整分析模型。
	Google Tag Manager (GTM) By Website 操作實務班	14	GTM 是用來管理網站各種行銷程式代碼的工具，替每個追蹤碼貼上足以辨別的識別標籤，進而透過標籤去快速管控追蹤碼。
	Google Ads 認證班	14	無論是公司有數位行銷需求、還是個人進修，通過 Google Ads 認證表示您在 Ads 方面很熟悉，面試時，證書更是最直接的能力證明。
	Google Ads 關鍵字廣告操作班	12	以操作為主，由講師帶領大家實作，由了解關鍵字市場搜尋趨勢、創建廣告、檢視廣告報表、優化及調整技巧等都有詳細的說明。
	Google Ads 多媒體廣告操作班	7	由講師帶領大家實作，一路了解多媒體廣告趨勢、創建廣告、檢視廣告報表、優化及調整技巧。
	數位筆記 Evernote 實戰	14	運用雲端筆記，個人高效率知識管理 EVERNOTE：可運用於記錄大量資訊、投資自我、解決問題、時間管理、提高效率、擁有珍貴資源人脈…等，各種實用知識庫管理與技巧。
	新型態搜尋引擎 SEO 實戰	14	課程涵蓋 SEO 實戰技術各個面向，詳細的不同階段的 SEO 最佳作法，與操作新型態 SEO 的正確作法，課程涵蓋過時且危險的錯誤作法，讓學員遠離『黑帽 SEO』所帶來的風險與錯誤。
數據分析	Python 上手實作班	14	為完全沒有程式基礎的行銷、規劃、管理人員設計，解釋程式語言的核心概念與基本語法，以及如何應用繪圖與統計分析套件完成數據分析。
	Power BI 數據處理與 視覺化應用實務	14	MS 商業智慧報表系統（納入 Power Query 和 Data Model 的新一代 Excel，搭配 Power BI）無需撰寫程式，是營、管人員面對撲面而來的數位浪潮，能夠將 AI 策略，落實轉化為營運優勢的首選工具，更是企業在激烈競爭環境下，搶占數位轉型制高點的利器。
	利用 Excel 執行商業數據分析	7	Excel 已從「試算表」蛻變為威力強大的數據分析工具。無需寫程式的建模平台，外行人也可以管理的關聯資料庫結構，輕易處理百萬列 (Mega Row) 數據規模的分析引擎。
辦公室應用	Excel Power BI 大數據分析應用實務班	14	課程旨在介紹 Excel Power BI 於大數據資料的應用，從建立資料模型、數據下載與表格正規化、數據分析與圖象表達，讓不具程式背景的人也可以針對大數據資料進行分析。
	辦公室必學 Excel 表格彙整與資料分析	14	課程旨在透過 Excel 工具的函數與樞紐分析，並藉以案例演練與帶領學員逐步操作，進行表格彙整與資料分析，以大幅提升工作效率。
	Excel 進階實務班 - 樞紐分析	7	課程旨介紹 Excel 工具裡面的樞紐分析，並藉以案例演練與帶領學員逐步操作，進行表格彙整與資料分析，並搭配樞紐分析圖的視覺化表達，讓您大幅提升工作效率與輕鬆解讀分析結果。
	Excel 進階實務班 - 函數應用	7	課程旨介紹 Excel 裡面的重要函數與設定規則，並藉以案例演練與帶領學員逐步操作，進行表格彙整與資料分析，讓您可完成客製化報表。

辦公室應用	Power BI Desktop 大數據分析應用實戰精華	14	本課程旨在介紹 Power BI Desktop 於大數據資料的應用，從建立資料模型、數據下載與表格正規化、數據分析與圖象表達，讓不具程式背景的人也可以針對大數據資料進行分析。
	Excel VBA 商業智慧與雲端數據分析	14	本課程旨在介紹 Excel VBA 的巨集設計，讓 Excel 自動完成重複操作，並結合樞紐與函數進行資料統計製作報表與統計圖表，最後介紹如何進行資料加密與傳送電子郵件，大幅提升工作效率。
	商業簡報製作技巧	7	破除簡報中圖片與動畫越多越好的迷思，課程聚焦簡報製作原則及視覺化內容，針對投影片中的各種元素，說明高品質呈現的訣竅。
	商業簡報進階製作技巧	7	課程以應用性、本質性、專業性為三大主軸，發展出進階簡報製作必須具備的六大特徵，說明進階版排、圖解、圖表及圖片的專業製作方式，讓製作者學習課程之後，成為更進階、更善於視覺化表達的溝通者。
	商業圖表應用與製作技巧	7	網羅商業實務中應用率最高的圖表種類，經由大量實作演練提升圖表力，並提供多種外掛程式強化圖表應用，及講師圖表獨門密技。
	商業圖解應用與製作技巧	7	邀請鑽研圖解技巧多年之專家，分享圖解製作的獨門撇步，課程搭配實作演練，掌握六大步驟與關鍵思路，製作出現學現用的專業內容。
	商業簡報整合技巧	7	本課程經由解說佈景主題設定、母片及版面配置設定、預設格式等多項前期設定作法，讓簡報製作變得省時省力，輕鬆達成簡報整合目標。
	沉浸式簡報製作	7	沉浸式簡報製作，則是在處理兩張投影片之間，元素的連動性以及變化關係，運用縮放及轉化效果來進行內容製作。
	邏輯性簡報建構技巧	7	以目標對象的需求為出發點，經由六大步驟與實務操作，讓學員建構出具邏輯性、高說服力、條理清晰的簡報內容。
	高質感企劃書製作技巧	7	以「整合企劃書」而非「撰寫企劃書」為主軸，提供兩條捷徑快速提升學員企劃書溝通能力。
	十倍速簡報製作技巧	7	本課程以每年節省 100 小時為課程學習目標，拆解簡報製作中 150 個核心動作，找出各種製作方式的最佳效率解答，讓學習者達成速度連發的高效率製作。
	結構化之問題分析與解決	7	提供有系統的問題解決模式，協助同仁有效地處理日常發生的問題。
	系統化問題分析與邏輯思考	7	“問題分析與解決”被許多企業列為必備工作職能，本課程目標在協助職場人員在日常業務中培養問題意識，學習系統化問題分析與解決技巧。
	政府研發補助計畫書基礎撰寫班	7	老師將以過去成功協助業界申請專案補助計畫的案例進行實務講解，並搭配精心準備的簡報內容，讓學員能快速掌握計畫書撰寫要領。
	政府研發補助計畫書高階指導班	21	本課程老師手把手帶領學員，進行 21 小時計畫書撰寫實作練習，課程結束後學員將可以完成一份完整計畫書。
SBIR 計畫書撰寫實務班	7	本課程將以實際計畫書為案例，教導學員從計畫摘要、創新性說明、背景說明、文獻探討、可行性分析等逐步學習，一天的濃縮精華課程，可讓學員快速掌握計畫書撰寫技巧與要領，提高計畫通過機率。	
Qualicert PSMA 專家神秘客稽核員訓練課程	21	從研習中，可學到 " 如何作好 Qualicert 服務驗證 " 及 " 如何準備通過 Qualicert 服務驗證 "，並由演練中體會如何扮演神秘客稽核人員。	

課程諮詢

智慧製造 (02) 6631-6571 張經理
智慧綠能 (02) 6631-6572 許經理

辦公室應用 (02) 6631-6561 林經理
數位行銷 (02) 6631-6568 陳經理



系統開發系列課程

掌握新世代的數據力量—大數據 (Big Data)

大數據時代的來臨，懂得與資料對話就等於掌握了黃金礦脈，國際知名企業顧問智庫麥肯錫全球研究院指出，大數據分析能力將是新一波企業競爭力的基礎，以科學的方式預測未來的大數據分析變成重要的商業分析課題。

「Worldwide spending on big data and business analytics (BDA) solutions is forecast to reach \$215.7 billion this year, an increase of 10.1% over 2020.」

「The forecast also shows that BDA spending will gain strength over the next five years as the global economy recovers from the COVID-19 pandemic. The compound annual growth rate (CAGR) for global BDA spending over the 2021-2025 forecast period will be 12.8%.」

IDC 於最新的《全球大數據和分析支出指南》報告中指出，2021 年大數據與商業分析 (BDA) 解決方案上的支出將達到 2157 億美元，較 2020 年增加 10.1%，該預測還顯示，隨著全球經濟從 COVID-19 大流行中復甦，BDA 支出將在未來五年內逐漸增強，2021-2025 全球 BDA 支出的複合年增長率 (CAGR) 將來到 12.8%。

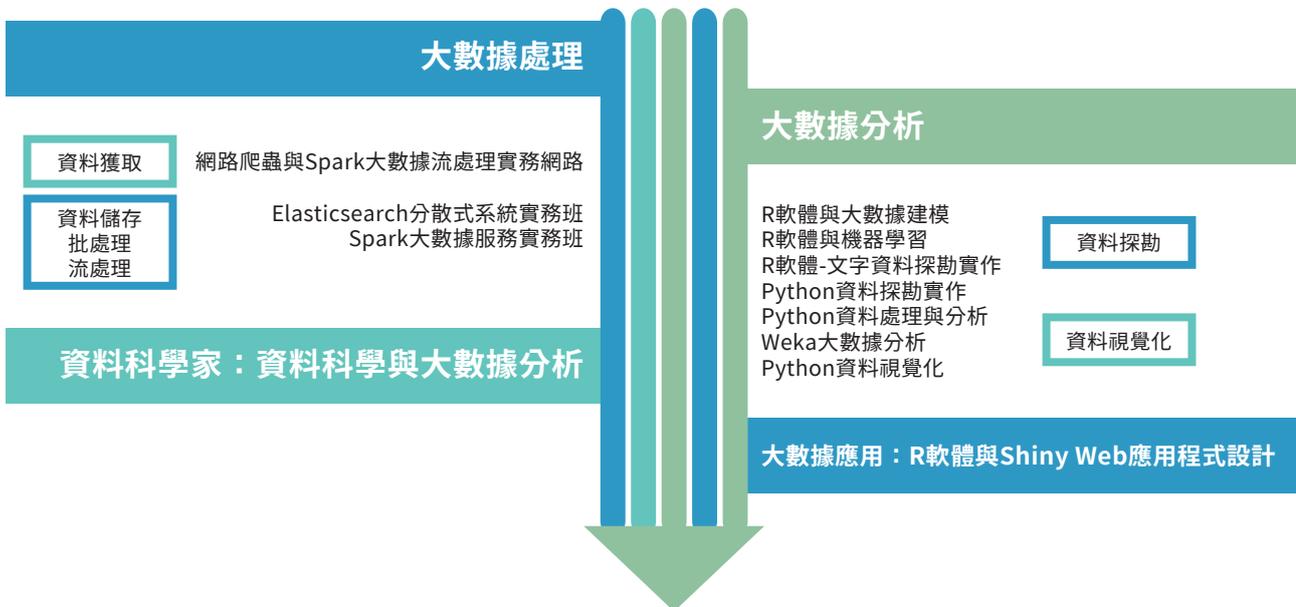
《支出指南》還指出在報告中的 19 大行業中，估計有 18 個行業在未來五年內將實現兩位數的增長。2021 年服務暫了所有 BDA 支出的一半以上，其中 IT 服務總額超過 850 億美元，其餘為商業服務；而軟體 2021 年投資總額達到 820 億美元，軟體也將成為 BDA 支出增長最快的部分，五年內複合年增長率將達到 15.1%。

Customer Insights and Analysis 規劃副總裁 Jessica Goepfert 表示，利用數據洞察組織內部營運及客戶軌跡是極具戰略重要性的，例如，專業服務產業正在利用大數據分析來協助 360 度客戶服務和管理工作，以及先進的項目管理計劃；銀行正在使用 BDA 來改善客戶開戶，同時實現營運自動化、檢測及預防欺詐；建築等發展較慢的行業也開始使用 BDA 推動擴展供應鏈規劃和互連協作工作空間的投資。

Analytics and Intelligent Automation Services 研究經理 Jennifer Hamel 表示，與 IT 服務市場的許多其他領域不同，大數據分析服務在 COVID-19 大流行下仍繼續增長，原因在於組織更依賴數據洞察力和智能自動化解決方案來應對此大流行，數位化的下一階段將刺激增加對服務的投資，以解決與企業智慧化計劃相關的新挑戰。

另外，Gartner 的人工智慧商業價值預測報告顯示，2030 年時，該項目會超越其他類的人工智慧專案，成為產出價值最高的類別，佔全球人工智慧商業價值 44%。Gartner 研究副總裁 Svetlana Sicular 表示，增強智慧強調的是人們如何善用人工智慧獲益，但隨著人工智慧技術不斷演進，結合人類和人工智慧能力的增強智慧，將帶給企業最大效益。光是美國就需要至少 30 萬個懂得大數據的人才，資料分析應用領域包括醫療、銀行、工業、農業、汽車、零售業、智能客服等，產業相當廣泛。若在美國擔任大數據分析師和演算法科學家，年薪更超過 15 萬美元 (約新台幣 450 萬元)！

大數據學習地圖



大數據時代的精神在於如何妥善利用既有或非傳統資料，從中挖掘出新商機，因此即使是中小企業甚或者是新創企業，都能在大數據時代用「大數據」。

如何從大數據中挖掘資料規律，以改善科學或商業決策，以手動方式探索資料集的傳統統計分析，已難以應付大數據的量與種類。唯有透過「機器學習」，以電腦演算法達成比以往更深入的分析。

面對這些新興應用領域所產生的多樣、複雜、大量的資料以及各種應用面向的分析需求，資料分析往往不知從何著手，如何運用資料分析手法，讓人一目了然立即掌握分析結果與重點，展現大數據分析的價值，將更具挑戰性。

資展國際開辦【大數據系列】課程，從資料獲取、資料儲存、Hadoop 批處理、Spark 流處理等大數據儲存與處理；至 R 資料探勘、Python 資料探勘、文字資料探勘、資料科學家等各式的大數據分析；提供電子商務、財務金融、生產製造等各領域的大數據應用，提供具開創與進階的專業課程，以培育業界大數據處理、分析與應用人才，助於企業掌握未來商機，創造新的商業模式。

● DevOps—持續改善、持續整合、持續交付

DevOps 開發方法是敏捷 (Agile) 以及精實 (Lean) 開發概念的延伸，有別於傳統開發流程，最主要改善的是開發團隊以及維運團隊間的關係。DevOps 可讓軟體持續交付，這也是不少大型雲端服務可以快速更新版本的秘訣之一，如 Flickr 就是運用 DevOps 開發方法來提升

服務改版的速度，甚至一天內因為功能需求發布 10 次小改版。

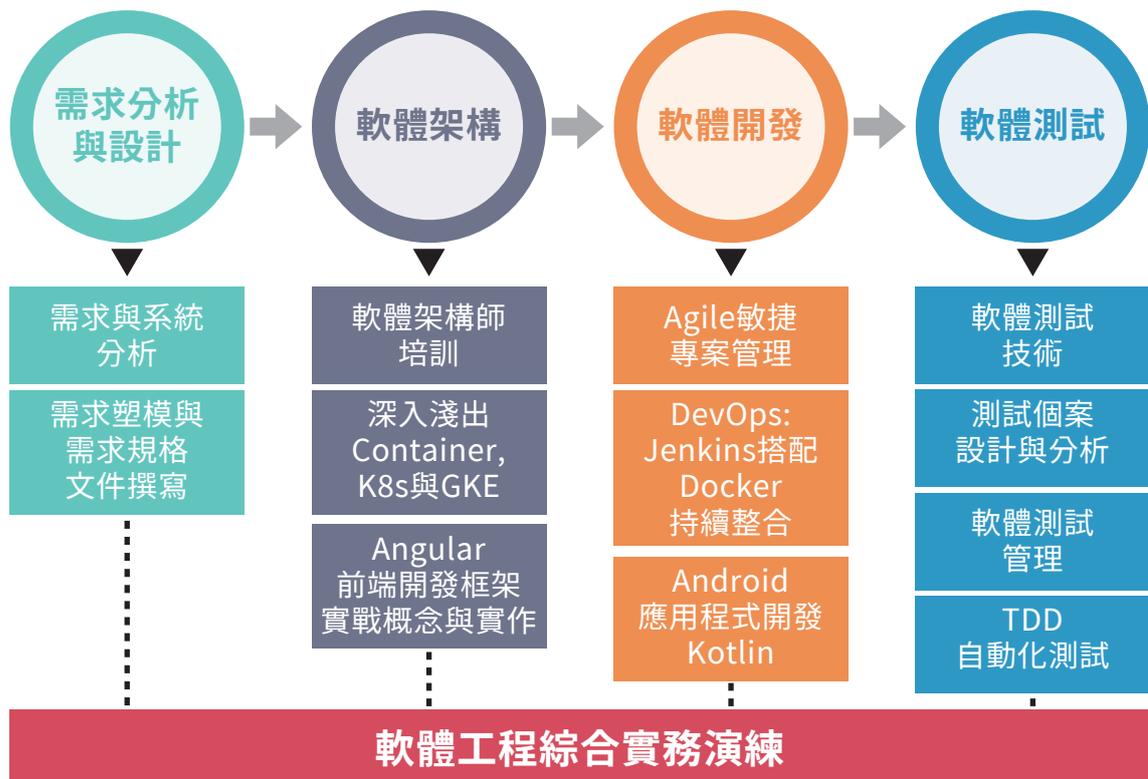
傳統的應用程式開發架構 (單體式應用程式，或是三層式架構等等)，越來越難應付大規模部署，服務不中斷，混用不同的開發技術，加速開發效率，與降低軟體系統的複雜度等等需求，於是因應而起的微服務架構成為顯學。

透過軟體開發流程，將軟體開發分成需求分析、軟體架構、軟體開發與軟體測試，從一開始透過提升訪談技巧，掌握客戶需求，並將需求轉化成規格書，提供給內部軟體架構人員進行架構設計。但為了按時交付軟體產品與服務，開發與營運工作必須緊密結合，DevOps 開發方法解決傳統流程所產生訊息不對稱，以及協作不順暢的問題，並且自動化開發流程的每個階段，進而提升軟體交付的速度。

資展國際提供的課程主要包括：軟體架構師技能培訓、深入淺出 Contianer, Kubernete 與 GKE、軟體需求與系統分析、軟體需求塑模與需求規格文件撰寫、Agile 敏捷專案管理實務班 (Scrum 與 Kanban)、軟體測試個案設計與分析、TDD 自動化測試、單元測試理論與實作、DevOps：Jenkins 搭配 Docker 持續整合等，以幫助學員提升軟體架構與開發能力。

Angular 前端開發框架概念與實作，24hrs，說明：了解 Angular 前端開發框架與其優勢並學會有效率的利用 Angular 開發前端網頁應用程式，進而掌握開發 Angular 的重要觀念與開發技巧。

資訊系統開發學習地圖



系統開發系列課程總覽

課程領域	課程名稱	時數	課程說明
資料庫 / 大數據	初階微軟 SQL Server 資料庫設計與開發實務	18	本課程為 SQL Server 所有相關課程之基礎、先修課程。從關聯式資料庫的基本概念介紹起，學員透過循序的教學與實作歷程等學習後能獨立且正確使用 SQL Server Management Studio 來撰寫實務上各式各樣的 SQL 與 T-SQL 的基礎語法以及 DDL、DML 等指令，並通過課後測驗。
	進階微軟 SQL Server 資料庫設計與開發實務	18	本課程有別於微軟英文官方教材的授課形式，以業界常用的開發實務為導向。學員透過循序的教學與實作歷程等學習後能獨立且正確使用 SQL Server Management Studio 來開發 SQL Server 上各類的資料庫物件與功能 (例如：預存程序、觸發程式、函數、交易與鎖定的管理、XML 資料處理、全文檢索等等) 以及具備資料庫應用程式開發的進階實作能力，並通過課後測驗。
	Python 網路爬蟲實戰班	14	從網路爬蟲所需的 Python 基礎入門，由淺入深的透過主題式實戰演練的方式讓學習效率大幅提升，能在課後能獨立進行網路爬蟲任務。
	網路爬蟲與 Spark 大數據流處理實務	14	透過網頁爬蟲實戰技術、網頁結構化解析技術、社群媒體資料擷取等技術於網站、社群 API 中獲取資料，並將接收到的非結構資料，快速透過工具進行結構化解析，利用 Spark Streaming 進行大數據流的即時運算，並將結果予以應用。
	Spark 大數據服務實務班	14	本課程注重於巨量資料實務開發，從 Spark 核心 SDK 介紹、Spark SQL 結構化資料處理、Mllib 機器學習到如何包裝成 RESTful API 之系統整合，給予完整的介紹。
	R 語言上手實作班	14	本課程會從 R 語言開發環境相關知識開始，下載相關軟體並安裝屬於自己的 R 環境。課程中講述 R 語言的一些基本函數、資料結構、迴圈之外，同時著重課堂上的實務訓練，引導學員逐步完成實作練習。
	R 軟體與大數據建模	14	R 軟體適合應用於統計分析、繪圖及視覺化呈現，本課程從探索式資料分析切入，著重資料的理解與基本觀念建立，透過兼具理論與實務的課程內容，幫助學員快速上手 R 軟體套件。
	R 軟體與機器學習	14	課程內容著重資料整理組織與基本統計 / 機器學習觀念，搭配各式的資料探勘方法，透過實機操作教導學員如何使用 R 軟體進行資料探勘，。
	Python 資料處理與分析	14	從認識 Python 由淺入深解析資料分析基礎工作，課程包括：資料結構、資料匯入匯出、資料預處理、統計分析、以及探索式資料分析等，課程將透過案例示範與操作練習以增進學習效果。
	Python 文本數據探勘實作	12	協助學員採用 Python 程式做為文本數據探勘工具，提升學員運統計與機器學習手法於企業文本數據處理與分析的實作應用能力。
	Python 資料探勘與機器學習實戰班	12	課程內容著重 Python 語法基礎與資料分析基本觀念的建立，以實機操作，幫助學員運用 Python 語言完成企業資料分析的實務操作與應用。
	Python 資料視覺化	12	從認識 Python 視覺化的基礎繪圖操作，至進階的互動式繪圖工作，透過實例操作練習的方式，引導學員對視覺化之興趣，增加學習效果。
	Python 物聯網與大數據分析實作	42	培養學員使用 Python 程式語言設計程式，網頁程式，和實作資料分析解決方案。
	Python 機器學習應用與辨識實作	42	培養學員使用 Python 程式語言設計程式，進行機器學習與文字、手寫、車牌、語音辨識實作。
	Python 機器學習應用實例探討	42	利用機器學習的先進科技分析資料，以發現異常資料並提早進行防範與處理；建立具自動化辨識異常資料的系統，降低營運成本，強化企業獲利。
	Big Data& BI 雙 B 實戰班	26	企業之所以擁抱巨量資料，為的是加速挖掘出既有 BI 系統所無法處理的資料價值，本課程採用國際著名之管理實務方法論，結合成功的應用案例說明，引導 BI & Big Data 系統建立與融合。
	資料科學與大數據分析實務	14	學習資料分析基礎方法，了解在大數據的技術之下資料分析應用趨勢，資料科學分析方法之實務應用，透過實務案例貫穿學習如何使用資料分析 SOP 建立對資料的洞察力。
	R 軟體與 Shiny Web 應用程式設計	12	採用開放源代碼的 R 語言、RStudio 軟體與 shiny 套件，引導學員從認識 shiny 套件為開端，課程包括：建立 shiny 基礎網頁、資料物件處理、輸入與輸出控制項、版面配置、HTML 客製化設計、反應型函數 (Reactive functions) 與地理資料網頁設計等。

軟體工程	軟體工程綜合實務演練	12	能獨立且正確使用 Open Source 軟體工具的來進行實作，以熟悉一個應用系統開發過程中關於「效能測試」、「問題追蹤與管理」、「建構管理」、「自動化建構部署管理」等軟體工程中的重要議題。
	軟體需求與系統分析實務班	14	學習需求蒐集規劃、對客戶進行需求訪談、驗證與確認作業，確保工作產出滿足客戶需求。
	軟體需求塑模與需求規格文件撰寫實務班	14	透過實地演練的方式，讓學員感受分析之作業及面臨的問題，進而掌握將需求轉換成系統分析產出文件過程的要領與關鍵。
	軟體架構師技能培訓班	24	瞭解軟體架構師所應具備的技能與素養，分析與規劃軟體架構模型，撰寫符合國際標準文件，並善用系統框架，透過實作將架構模型具體化，成為未來可持續開發擴展的應用系統。
	深入淺出 Contianer, Kuberne te 與 GKE	16	介紹使用 Kubernetes 優點、架構與部屬，最後並透過在公有雲 Google Cloud Platform 使用 Kubernetes 的 Container 服務，更加了解如何使用與管理 Kubernetes。
	Agile 敏捷專案管理實務班	14	簡介兩種常見敏捷方法 (Scrum 與 Kanban) 如何在專案中要如何處理問題，及如何開始一個敏捷式專案。
	DevOps：Jenkins 搭配 Docker 持續整合實務班	12	透過 Jenkins 的操作，傳授在敏捷開發流程中如何無痛進行 CI 的導入，並且搭配 Jenkins 實務上如何在專案的每一環節協助團隊運作
	ISTQB Certified Tester 軟體測試工程師 (Foundation Level) 國際認證班	16	課程規劃依據「2018 ISTQB Foundation Level Syllabus」設計，ISTQB 基礎級認證方式共計 40 題單選題（英文，考試費用 229 美金），可在國內 Kryterion 考場即測即評應考進行，通過 26 題（65%）就可以取得認證。講師採中文講授且輔以考題重點分析，有效率地協助學員成為 ISTQB Certified Tester，成功踏出邁向軟體測試專業人員的第一步。
	Java Spring 安全程式開發實務班	12	除了運用 Java Spring 安全性框架，本課程同時會藉由 OWASP 組織所介紹的源碼檢測 / 弱點掃描開源工具的應用，透過案例研討，來檢視程式碼的漏洞與可能發生的威脅，再進而探討如何實現具體的安全性解決方案。
	軟體測試技術	18	學員於學習軟體測試的相關理論後能獨立且正確瞭解軟體測試的目標以及軟體測試有關的專案管理、測試流程、測試的技術與策略等基本觀念，並通過課後測驗。
	軟體測試個案設計與分析實戰班	12	學習各種測試個案設計方法，並透過實作演練以更深入了解其觀念與技術，藉由討論各種案例，來增加實戰能力。
	單元測試理論與實作	7	學員於學習單元測試理論後能獨立且正確使用相關 Open Source 的軟體來實作練習，並通過課後測驗。
	軟體測試管理實務班	12	瞭解業界軟體測試主要工作項目與最新發展，包含流程規劃、Bug 追蹤管理、自動化測試策略等，以增加工作實戰能力。
	TDD 自動化測試開發實戰班	12	瞭解 TDD 的撰寫原則，區別幾個主要的測試類型與作法－整合、功能驗收 / 單元，釐清開發人員與 QA 單位各自關於測試的職掌與相關技能。
	雲原生軟體貨櫃體驗營	18	掌握此一新 IT 技術 (軟體貨櫃) 的發展與應用，認識全新的應用系統架構管理知識，上課方式採用 Type 2 Hypervisor 虛擬主機 (雲中櫃) 實作教學環境，每位學員可在各自的虛擬主機系統中，安裝與完全實作新一代 Docker 軟體貨櫃系統。
	雲原生化作業平台體驗營	18	介紹使用 Kubernetes 的優勢，以及 Kubernetes 核心運作架構外，讓有興趣或想運用 Kubernetes 與 Docker 於改造企業傳統 IT 系統的學員，一步步學到所有建置，管理與應用的精髓。
	Android 應用程式開發 - 使用 Kotlin 程式設計	42	透過 Kotlin 程式語言撰寫 Android 應用程式，內容包含 Android 應用程式開發環境介紹、使用者介面、資料存取、系統服務等，培養學員藉由 Kotlin 程式語言開發 App 的能力。
	Angular 前端開發框架概念與實作	24	讓學員建立 Angular 開發框架相關基本觀念，並透過 Angular CLI 建構器建立前端專案骨架演練實作。後半段主要透過 JSON server 套件建置虛擬 API server，以讓學員練習如何與後端工程師搭配協作並介接 API。
微服務架構設計與實作 - 使用 Java Spring 與 UML	24	本課程會比較說明單一性與微服務系統各自適用的場合與時機。再進而揭露微服務的架構與設計思維，從單一微服務的分層結構設計，到微服務系統之間的整合，從微觀 (micro) 到巨觀 (macro) 得以更全面的認識微服務的設計觀念。	



雲端網路系列課程

◎ 網路通訊 - 千里一線牽、天涯若比鄰

常見的網路通訊，依其傳輸範圍的限制可分成區域網路、廣域網路及網際網路三種。尤其是網際網路 Internet 的發明，它拉近了人與人、企業間、國與國之間的距離。它是一個世界性的電腦網路系統，它透過有線、無線等傳輸媒介，將分散在世界各地的電腦連接在一起，彼此可以交換訊息、傳遞資料，與享受網際網路所提供的各種服務。由於網路無國界，企業之間的往來密切，發生資安問題時有所聞，所以 IT 人員必須具備網路基礎，善用工具來找問題，並且解決問題。

◎ 資安管理規範大剖析－ISO27001/ISO27002/ISO27005/BS10012/Comptia Security+/SSCP/CISSP

資訊安全管理系統 (Information security management system, ISMS) 是一套有系統地分析和處理資訊安全風險的方法，而 ISO27001/ISO27002 則是目前國際上最廣泛採用之資訊安全管理標準與規範，可提供建立、實作、運作、監視、審查、維持及改進資訊安全管理系統之模型，並可透過公正獨立的第三方組織，進行稽核與驗證。其中的「風險管理」章節，更是資訊安全與個資管理最重要的核心工作之一。因此國際標準組織另推出 ISO27005，為組織資訊安全、個人資料的風險管理提供實務上的執行指南，多家台灣大型企業以及政府機關已分階段完成全組織導入工作。

談到資安風險管理，就不得不提 2012 年已正式上路的個人資料保護法（簡稱個資法），無論是公務機關、企業或個人，對於個人資料的蒐集、處理或利用，都必須遵循該法規的規範，而 BS10012 就是一個國際認可的個人資料管理標準，適用於任何規模和行業的組織。許多對個資管理與保護要求較高的產業與組織，例如金融、電信、醫療與公家機關等，也都以通過 BS10012 為目標，以確認組織能在尊重當事人隱私的前提下，充分保障個人資料的合理運用。

另外，根據 CertCities.com 公佈 IT 業 10 大熱門證照排行榜，CompTIA Security+ 已連續多年都在前 10 名內，是目前國際上最受歡迎之非廠商導向的資訊安全證照。

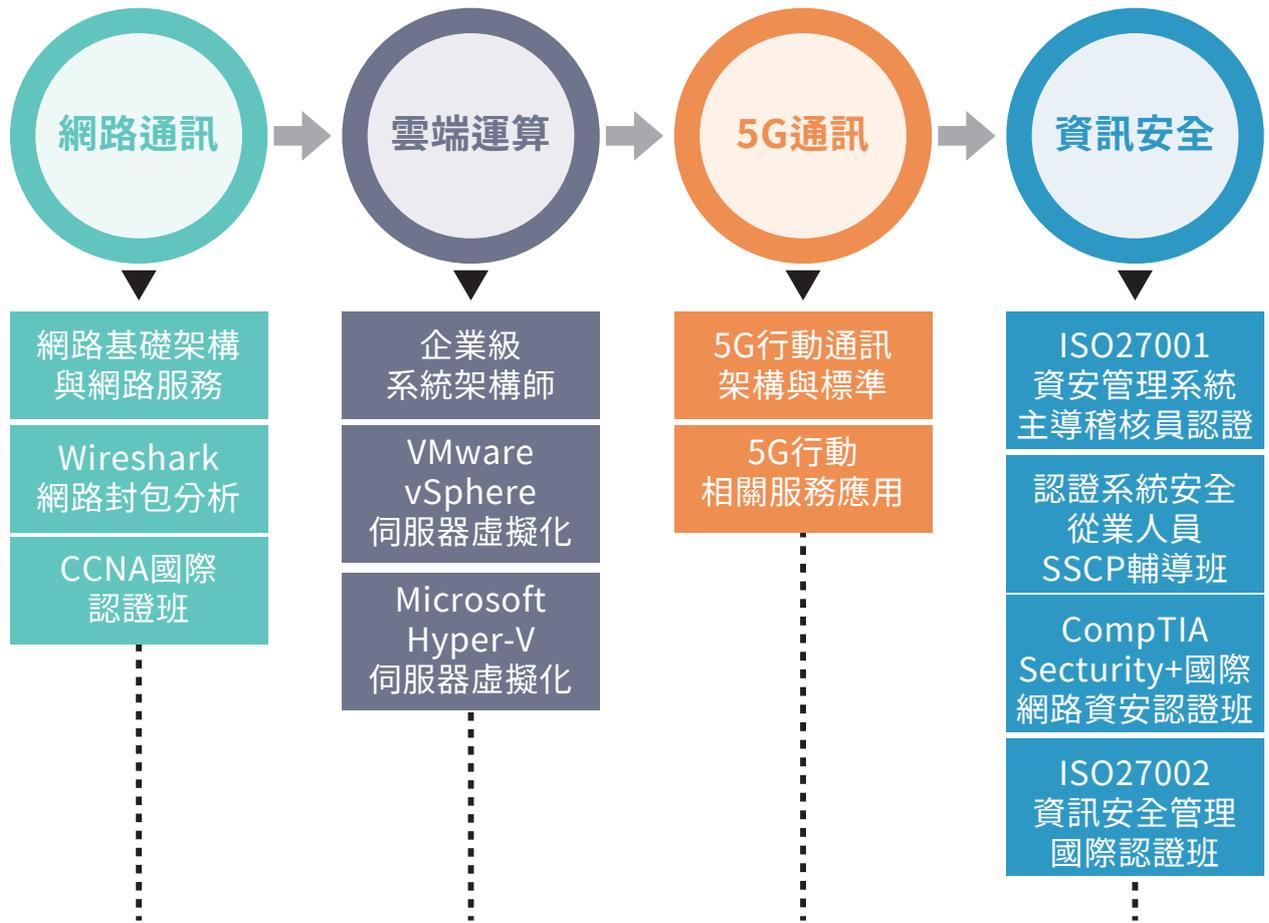
最後，隨著資安問題的日益嚴峻，資安人才也呈現供不應求的狀況，資訊安全專業人才的重要性日益提高。同樣是 ISC2(國際資訊安全認證委員會 (International Information Systems Security Certification Consortium)) 推出的資安國際證照：SSCP 與 CISSP，在衡量一個工程師是否足以負責公司資安技術實務運作，提供了很好的評量指標。

對企業營運來說，最重要的是網路通訊與營業秘密資料的保護與安全。也由於企業之間的競合關係，使得規劃建置雲端網路時，可根據公司本身的營運模式，並加入考量安全、可靠、彈性、與成本效益。為了達到這個效益，IT 人員必須具備建置與管理雲端虛擬化 (如 VMware, Hyper-V) 平台的能力，並要學習如何使用工具找出系統與網路的弱點，並加以補強，以防止資安的漏洞發生。

5G 是第五代行動數據技術。專為提升速度、減少延遲，並改善商務應用程式的效能及其他數位體驗而設計 (例如線上遊戲、視訊會議和自駕車的性能表現)。5G 技術可支援融合型異質網路，增加使用者可用的頻寬。5G 架構會是軟體定義平台，透過切片技術，網路管理員可根據使用者和裝置指定網路功能。5G 也能透過機器學習 (ML) 自動化，提升數位體驗，最終再結合深度學習和人工智慧 (AI)，始能實現願望。最後透過對 5G 的技術與功能的了解，利用軟體開發服務的系統，找到可行的商業模式進行銷售。

資展國際提供的課程主要包括：網路基礎架構與網路服務、Wireshark 網路封包分析、CCNA 國際認證班、ISO27001 資安管理系統主導稽核員認證、認證系統安全從業人員 SSCP 輔導班、CompTIA Security+ 國際網路資安認證班、ISO27002 資訊安全管理國際認證班、VMware vSphere 伺服器虛擬化、Microsoft Hyper-V 伺服器虛擬化、5G 行動通訊架構與標準、5G x AI 相關服務應用課程等，以幫助學員提升網路理論實務與管理，資訊安全與 5G 新型態服務應用之能力。

雲端網路學習地圖



雲端網路系列課程總覽

課程領域	課程名稱	時數	課程說明
網路通訊	網路基礎架構與網路服務	42	學習網路相關知識，例如：網路基礎架構、網路服務、Wireshark 網路封包分析實務等，協助提升學員網路管理的能力。
	Wireshark 網路封包分析實務班	14	透過使用 Wireshark 工具進行網路常見通訊協定封包的擷取與分析，提供從事資訊網路人員能透徹了解電腦網路的各種協定之基本運作原理，以幫助您在面對網路管理碰到的問題時，能有效的了解網路通訊協定封包的特性，協助進行網路事件的資訊蒐集與封包判讀，厚植個人在資訊網路的專業技術與解決問題的能力。
	CCNA 國際認證班	84	使學員對區域網路及廣域網路的觀念徹底紮根，經由深入淺出的教學方式，引導學員了解真正的網路核心技術，在上課中習得的能力，可在實務環境下，使用各種常見的安全設備建置基本的安全防禦技術，進而取得 CCNA 國際認證。
雲端技術	VMware vSphere 伺服器虛擬化實戰班	28	本課程讓學員了解 VMware vSphere 伺服器虛擬化技術的運作架構，並具備 VMware vSphere ESXi 伺服器虛擬化平台基礎管理能力與 VMware vCenter Server 建置及管理的能力。
	Microsoft Hyper-V 伺服器虛擬化實戰班	28	本課程讓學員了解 Microsoft Hyper-V 伺服器虛擬化技術的運作架構，並具備 Microsoft Hyper-V 伺服器虛擬化平台建置能力與 Microsoft Hyper-V 伺服器虛擬化平台管理和維運能力。
	VMware vCenter Server HA 高可用性實戰班	14	本課程讓學員了解 VMware vCenter Server HA 高可用性運作架構，具備 VMware vSphere ESXi、VMware vCenter Server 基礎管理能力、規劃 vCenter Server HA 硬體資源和軟體需求與建置、管理與除錯能力

5G 通訊	5G 行動通訊架構與標準	6	介紹 5G 通訊系統架構、標準，從而了解產業相關創新應用與商機
	5G 行動服務相關應用	6	介紹 5G 通訊系統架構、目前國內外服務應用：如 AI、工廠自動化等。
資安 管理	CompTIA Security+ 國際網路資安認證班	28	CompTIA Security+ 是國際前十大熱門 IT 證照，證照考試範圍包含企業安全防護層面所需的核心技術；在資安與個資備受重視的雲端時代，擁有資安國際證照的 IT 人是企業 e 化不可或缺的關鍵人才。
	ISO27001 資安管理系統主導稽核員認證	40	ISO27001 主導評審員訓練之主要目的在培訓國際資訊安全標準 ISO27001 輔導及驗證人員 (Lead Auditor)，同時將經由此課程授與主導評審員資格，得以註冊登記於 IRCA，發予的證書註冊於 IRCA 中，課程註冊編號為 A17219。
	ISO27001:2013 LA 轉版 及建置訓練課程	16	透過輔導與稽核的實務案例與經驗分享，依 ISO27001:2013 要求逐步實施教學，除討論新舊版本之條文及精神上的差異外，並經由實作練習的方式，學習如何建置 ISO27001:2013 的方法，與應注意事項。
	ISO27002 資訊安全管理 國際認證班	12	ISO 27002 是資訊安全管理作業要點，提供很多實務上能夠運用的做法，可作為建立一個標準的資訊安全管理系統的參考，對於想做好資安管理卻不知如何著手者，可以參照這個標準的內容來進行。
	滲透測試	14	此門課程為滲透測試實務操作課程，由講師帶領學員學習如何進行網路滲透測試作業。
	網站攻防實務	12	此門課程為網站攻防實務課程，由講師帶領學員了解現今駭客如何攻擊你的網站，並且如何防範各種網站與網頁應用程式攻擊。
	居家辦公網路環境規劃與安全防護	14	本課程特別適合公司及企業中因疫情影響而必須在家辦公的所有人員，了解規劃遠端辦公、居家辦公時相關網路設備的運作原理與採購上的考量事項，以及遠端連線時所面臨的資訊安全威脅與如何防護。
	ISC2 CSSLP 資安軟體開發專家 認證課程	35	從軟體開發概念到規劃、運行、維護直至廢棄處理，CSSLP 認證制定了在軟體發展的各個階段保證其安全性的行業標準和最佳實踐。CSSLP 證明與驗證軟體開發從業人員具備將身份驗證、授權、審計等項目的最佳安全實踐，融入軟體發展生命週期各個階段（從軟體設計、實施到測試和部署）的專業知識與能力。
	資安基礎導論	14	每個人皆需知道資訊安全的基礎知識，本課程特別適合公司及企業中的所有工作人員，也適合想成為專業資訊安全工程師但無資訊安全背景專業知識者。
	ISC2 CCSP 雲端資安專家 (Certified Cloud Security Professional) 認證課程	35	(ISC)2 與雲端安全聯盟 (Cloud Security Alliance, CSA) 合作開發了 CCSP(Certified Cloud Security Professional, 雲端安全認證專家) 認證體系，可以滿足對訓練有素的合格雲端安全專業從業人員的不斷增長的需求。本課程將為雲端運算專業人員順利通過 CCSP 考試打下堅實的雲端安全知識基礎。
	ISO 27701:2019 個人資訊管理系 統主導稽核員訓練課程	40	本課程學習如何成為一位符合要求的主導稽核員，可以勝任個人資料管理系統稽核工作；參加全程課程者將授予上課證明，修完此課程並通過筆試將發予 SGS 認可之證書。
	ISO 22301 營運持續管理系統初 階訓練課程	16	SGS ISO 22301 條款解析課程，藉由條文的解說讓學員建立 ISO 22301 的概念，並瞭解條文中各專有名詞的解釋，讓您快速鑑別組織中的關鍵營運活動。
	ISO 22301:2019 營運持續管理系 統主導稽核員訓練課程	40	本課程的目的是根據 ISO 19011 和 ISO 17021，使學員具備針對 ISO 22301：2019 對於營運持續管理系統 (BCMS) 進行稽核所需的知識和技能。
	資通系統防護基準實務課程	14	本課程學習如何成為一位組織中熟悉資通安全防護基準的督導及專責人員，可以勝任該防護基準之督察與落實工作。課程中將詳細介紹防護基準各構面具體要求之意義，並討論實務可行的各種合規技術方法。
	認證系統安全從業人員 SSCP 輔導班	28	ISC2(國際資訊安全認證委員會) 推出 SSCP 資安國際證照，適合國內為數眾多且需要實際動手操作的資安技術工程師。SSCP 涵蓋 7 個相關知識體，著重於技術操作實務，考試的實務面涵蓋度對於企業雇主在衡量一個工程師是否足以負責公司資安技術實務運作，提供了很好的評量指標。
認證資訊系統安全專家 CISSP 輔導班	35	根據美國 CertCities.com Magazine 調查報告顯示：CISSP 證照榮獲最佳投資報酬率 (ROI) 證照，成功考取 CISSP 證書就意味著你已經掌握了控制資訊系統安全的方法，能有效地處理及執行企業的資訊安全系統及政策。	

科技管理系列課程

專案管理

專案管理為近年發展最快的管理科學領域之一。專案管理在運作方式和管理思維模式上大幅度地利用了內外資源，從根本上改善了管理人員的工作程序，提高效率。從企業到個人，專案管理的重要性與日俱增。IBM、HP 等大型企業要求，高階主管必須有一定人數獲得專案管理的證照，從京奧到上海世博，許多日本政府的標案也規定，廠商必須有專案管理的證照才能夠投標。儘管許多人仍質疑取得 PMP 證照與成功完成專案間的關聯性，但越來越多人、越來越多企業的重視，以專案管理知識體作為專案團隊成員的共通語言，我們認為專案的成功率必然比土法煉鋼的專案要來的高。

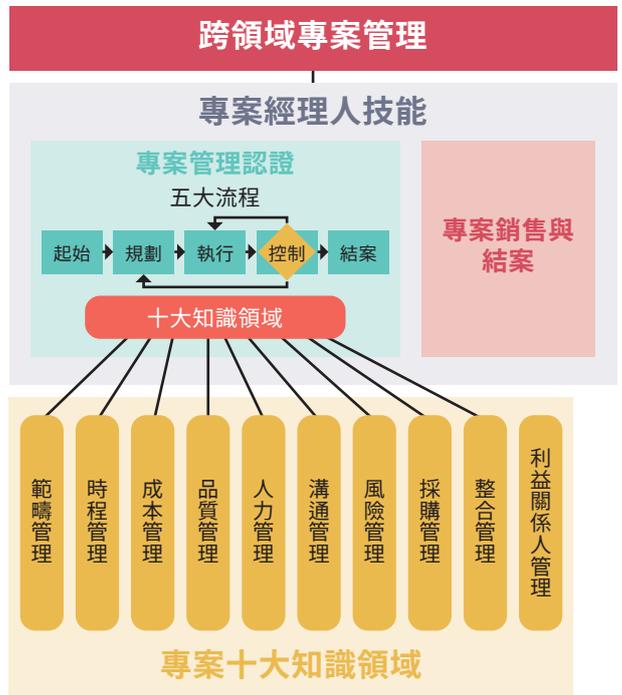
美國《財星》雜誌 (Fortune) 報導，專案管理師已成為 21 世紀最佳的職業。要躋身這個最佳職業最直接方法，就是具備一張專案管理師證照。連續超過 5 年以上，CertCities.com 的十大證照排行調查，PMP (Project Management Professional 專案管理師) 一直穩坐 IT 熱門證照。專案管理大師 James Lewis 曾說過：未來的人需要具備三種能力：企業管理、專業技術、專案管理，這意味著 IT 人員除專精本身的技術之外，專案管理也是必須學習的專業！以 PMBOK 作為專案團隊成員的共通語言。

不論是企業或是專案，在面臨快速改變的外在環境下，唯有反應靈敏者才能生存，因此速度就決定了成敗與盈虧，敏捷式管理就是在這樣的背景下應運而生。最早從軟體開發產業開始，如：Scrum、XP... 等等，目前已應用到其他非資訊科技專案。全球專案管理領域的龍頭老大 - 專案管理協會 PMI® 研究顯示，過去數年來，套用敏捷式專案管理方法的組織已呈倍數成長，並以驚人的速度在全球擴散。

敏捷宣言問世後，在短短 10 年間，獲得 Google、Yahoo、HTC、IBM 和 Microsoft 等公司青睞，成為管理開發專案的事實標準 (De Facto Standard)，而敏捷團隊用來規劃產品、開會、分工和共享資訊的做法，成為舉世公認的最佳實務 (Best Practices)。「敏捷式專案管理 (ACP) 認證」，已成為專案經理能否帶領團隊執行變動專案的指標。在快速改變的外在環境下，唯有反應靈敏者才能生存，因此速度就決定了成敗與盈虧，敏捷式管理即符合現在經常性變動的需求。

靈活運用雲端工具來進行專案管理，將專案工作也和團隊成員一起協同管理，可在專案經理創建新任務後，每一位團隊成員都可以在雲端將工作內容、完成時間與進度進行補充，也可以根據突如其來的變化立即調整輕重緩急，專案經理時刻都能把握整個專案的進展，保證項目能即時、有效的完成。

專案管理課程架構



全球唯一新產品開發國際認證— NPDP

新產品的創新企劃與開發雖然重要，但必須透過扎實完整的理論基礎及方法來循序進行，才能達成企業創新的目標。由國際產品發展管理協會 (PDMA) 頒發的新產品開發管理師 (NPDP) 認證，是目前全球唯一新產品開發領域的國際認證，目的在於指導企業的研發管理實踐，其關於新產品開發的方法論已經在全球企業內得到很好的實踐，目前世界 500 強的企業中已有超過 70% 企業的研發管理模式係採用 PDMA 的 NPDP 模式，是全球公認理論與實務結合的新產品開發管理準則。課程中將以科學化的方法掌握新產品開發管理的流程，以有系統的將創新想法轉換成可以銷售的產品或服務，協助學員取得新產品開發管理師 (NPDP) 國際證照。

穿戴式裝置商機無限— UX 是關鍵！

Metaverse 元宇宙涵蓋工作或娛樂，都脫離不了虛擬操作介面的互動，為提供更直覺與更人性化的操作介面，因而打造更自然流暢的人機互動功能已是各家公司關注的重點，以期能開發出更趨近人性直覺的互動方式與技術。穿戴裝置最大的特色就是解放雙手，所以大量運用眼動控制、手勢控制、動作偵測等人機互動技術，此顛覆一般使用者觸控操作的方式與習慣。穿戴式裝置除了要求與人的結合更為緊密，亦需透過全新的人機介面技術，來達到人類與機器之間的高度契合，因此 UX/UI 設計更顯重要，如何將 UX 應用於智慧穿戴裝置、Mobile APP、網站、軟體介面等設計是接下來人才培育的重點。資展國際提供的課程主要包括：使用者經驗設計師精修班、網頁使用者經驗設計實務班，以幫助學員更瞭解使用者經驗設計。

○ 國際人力資源認證— aPHRi/PHRi/SPHRi/ GPHR

美國人力資源管理基金會 (SHRM) 調查顯示 HRCI(人力資源認證協會) 所發的證照受到九成以上雇主的認可，並作為 HR 專業力的評估依據，特別是全球五百強企業。HRCI 提供高質量的認證考試協助了人力資源行業的發展，其認證體系發展歷史久遠，公信力高，並受到業界

支持與信賴。每三年必須再認證的制度可確保認證可信度，並提醒取得認證者應定期更新自己的資訊及知識，以維持專業能力。資展國際提供四門針對 HRCI 頒發的國際人力資源認證：aPHRi/PHRi/SPHRi/GPHR。課後通過考試，除能具體彰顯對 HR 專業知識體系和標準的精熟度，並能通用於世界各地。

科技管理系列課程總覽

課程領域	課程名稱	時數	課程說明
專案管理	PMP 專案管理師認證	36	涵蓋專案管理知識、專案架構解說與經驗分享，並配合學員高度推薦的 PMP 補充教材與題庫作詳細解說，協助學員快速擴展知識領域並提高專案管理技能，有效率地取得認證。
	敏捷式專案管理 (ACP) 認證班	28	課程內容讓學員了解敏捷式專案管理與傳統式專案管理最大的差別，使專案管理者可以使用敏捷原則和做法來成功地管理專案。
	專案管理實務應用班	14	從專案人員的角度講授專案管理知識，包含專案啟動、專案規劃、專案管控、專案結束等，透過專案的案例說明與實作，讓學員更能掌握專案管理的精髓，以提升專案成功機率與管理績效。
	專案時程規劃與管控實務班	7	探討造成專案時程延誤的原因始末，然後再針對這些主要因素逐一破解，將重點鎖定在 WBS、甘特圖與專案風險管理的探討。
	如何做好專案領導與團隊激勵	7	提供許多在專案實務上的經驗分享，並透過 Case Study 的方式了解提升專案績效的領導技巧。
	打造訂閱制商業模式	12	協助學員診斷公司適不適合推動訂閱制商業模式，並透過系統化步驟引導學員，擬定訂閱制的商業模式與事業企劃。
	新產品開發管理師 (NPDP) 認證	35	NPDP 是全球唯一新產品開發領域的國際證照，亦為歐美公認之最高等級產品開發專案管理證照，適合各產業之產品經理與專案經理。
	產品經理之核心技能培訓	12	透過業界資深經理人的經驗，培養學員掌握成功產品經理的核心技能，有效組織團隊開發具有競爭力的產品，為自己與公司創造新價值。
	產品經理之跨部門溝通與個案練習實務	7	優秀的產品經理不只要懂技術，也要有卓越的營運觀念與跨部門溝通能力，才能協同各部門的資源，滿足現階段瞬息萬變的市場狀態。
	FMEA 失效模式與效應分析	12	FMEA 是一個「事前」的行為！落實 FMEA 可持續改進產品和過程，識別並減少潛在的隱憂，是企業改善品質、成為贏家的一個好方法。
	產品研發專案管理實務班	12	探討產品研發過程中如何應用專案管理方法，以確保新產品的研發時程、成本、品質得以有效管理，進而提升研發專案的專案效率。
	研發團隊績效管理實務班	12	學習如何設計研發人員的職能基準與績效指標，並透過績效指標設定與管理，提升研發團隊的生產力，進而可與薪酬管理制度結合。
	突破框架的創意思維	7	從「慣性思維」角度切入，透過「喚醒學員創新意識」為起點，再切入工具面的講授，來解決這些問題。透過課程的講授，學員會具有更強的創新意識，進而有動機使用創意思考工具，讓自己能激發創意。
	精實創業工作坊	12	本課程以「精實創業，Lean Startup」為課程主軸，按部就班引導學員驗證自身的創業構想 / 產品 / 服務是否符合顧客需求
創新設計	使用者經驗設計精修班	28	涵蓋使用者經驗設計、使用者研究、互動設計、使用性評估等多個面向，讓學員能夠有系統地了解使用者經驗設計的核心與各項環節。
	APP 行動裝置專業 UI 設計	14	本課程講授如何透過 Figma 工具設計 App 介面，包含繪圖、流程設計與 prototype 等，引導學員用最簡單的方法學會易用且令用戶喜愛的設計。
	心智圖法實務應用培訓班	8	依照人類大腦自然的思考方式，以直觀圖解，加深廣度與深度的思考力訓練，激發創意、提升問題解決能力、記憶力與快速掌握交換資訊的技巧。
行銷技能	優質行銷企劃關鍵 10 堂課	30	教導完整企劃觀念與發想技巧，以循序漸進的方式親自教導你完成企劃案並能獨立簡報，並當場給予指導，提升個人企劃競爭力。
	售前規劃顧問 (Pre-Sales) 培訓班	14	多數 Presales 具備高度產品或技術專業知識，卻少能兼具銷售促成技巧。運用互動式教學，模擬不同情境，快速提升 Presale 能力。
	NLP 的成功銷售力	7	成功的銷售人員可以察言觀色，解讀顧客說服密碼，NLP 可瞭解顧客內心狀態，快速建立親和力與信賴感，成為業務銷售的高手。
	雙贏談判力	7	運用 NLP 成為自我察覺與人際溝通的實用有效工具，在課堂中進行體驗式活動的練習與學習，深入淺出地幫助學員做好做對談判。
	採購談判與議價技巧	14	了解業務及使用單位的思維，應用影響與溝通的能力，整合到談判中，創造有利的談判情境，達成雙贏或三贏的目標。

行銷技能	強化禮儀與溝通技巧必學術	7	透過人格特質判斷術，第一時間抓住客戶的特質，掌握互動契機，並瞭解溝通傾聽等認知與技巧運用，以能掌握與客戶進行有效溝通。
	精準溝通與善對衝突進階班	7	學習在工作上瞬間掌握客戶 DISC 性格傾向，以最貼切的互動進行精準溝通，達到期望的互動目標；另外學習到如何掌控局面，避免失控的狀況下持續進行溝通，讓危機找到轉機！
	面對客訴挑戰扭轉劣勢之實戰寶典	7	本課程將會傳授服務心法，強化服務觀念，在服務互動過程，學習到如何掌控局面，讓危機找到轉機！
	數位時代之品牌經營與管理	14	透過一套適合數位時代的品牌思考架構，診斷造成品牌願景與現狀差距的根源問題，透過五感設計，深化品牌情感性利益與產品利益點，建立數位行銷與銷售上的緊密關係，達到活化品牌的長期目標。
	小編策略與行銷文案特訓班	14	培養小編應有基本能力、建立社群行銷原理與知識體系，理解數位文案特性並理解目標族群渴望、選對文字對症下藥，藉由文案創造最大話題性。
	國際客戶開發與銷售談判	7	掌握到與銷售潛在客戶談判的臨門一腳，瞭解世界主要經濟體的交易特性，並運用分組競賽模式讓案例身歷其境。
	頂尖業務必修的肢體語言讀心術	7	本課程系統化的整合此領域的理論與實務，讓學員能洞悉客戶沒有說出口的真實想法，進而動態調整銷售策略切中需求有效提升業績，使銷售層次更上一層樓，就此開啟視覺銷售力，讓銷售無往不利！
	說話高手一口語表達技巧	14	透過體驗式學習、角色分派與扮演、小組交叉演練等各種互動學習方式，培養學員優秀的溝通及說服能力，在各種場合中適切地表現自我。
	企業內部講師培訓班	14	全盤了解企業內部講師培訓之方法，並且透過課程中的教學模擬與實地演練來加深對於推動組織內部種子講師工作的應用能力。
	職人經驗鍛造師 - 知識萃取	7	本課程將繁雜資訊透過「濃縮、轉換、設計」，創造出符合任務的價值產出，了解知識萃取的應用場景、目的價值、結構與設計流程、操作手法，提升對資訊的敏感度。
	新藍海市場策略、產品、佈局綜合技	7	透過「藍海策略」的策略工具，從產品的策略定位分析，到未來市場的目標設定，最後將產品佈局做移轉規劃。
	破除尷尬對話 - 透明溝通術	7	該如何拉近彼此的溝通立場，轉向為「共同利益」、「同理對方」、「促進對話」，強化雙方對話的深度、關係連結，就是本課程的核心關鍵！
	打動人心的高效簡報技巧	14	運用簡報槓桿在最短時間內一次說服最多人，也是加速行銷提高能見度的方法，進而發揮影響力與彰顯企業價值，最終協助組織提升業績。
	優勢談判實戰技巧	7	談判的本質是雙向協調的資源交換，善用談判策略與技巧，也可使人際互動更加得心應手，進而創造雙贏共榮的局面。
	人資管理	透析行為密碼 - DISC 人格特質判讀	7
故事行銷文案實務班		14	本課程以行銷策略的思考高度，全方位訓練學員認識三大主流故事行銷：品牌故事、行銷故事、促銷故事之操作差異，藉由完整傳授故事行銷原理、故事行銷策略步驟，最後足以完成文字版與圖文版故事行銷作品。
腳本企劃寫作實務班		7	本課程定位為故事行銷之影像腳本撰寫訓練，在課程設計上，將著重於故事創作訓練、創意行銷短片賞析、獨門 16 格故事創意法、分場大綱和腳本寫作等部分，最後將完成一部廣告腳本寫作。
aPHRi 國際助理人力資源管理師認證班		28	透過實戰模擬考試進行練習，使學員快速掌握通過 aPHRi 考試要領，並透過有系統的方式學會國際級人力資源管理的知識體系和標準。
PHRi 國際人力資源管理師認證班		28	透過實戰模擬考試進行練習，使學員快速掌握通過 PHRi 考試要領，並透過有系統的方式學會國際級人力資源管理的知識體系和標準。
SPHRi 資深國際人力資源管理師認證班		28	透過實戰模擬考試進行練習，使學員快速掌握通過 SPHRi 考試要領，並透過有系統的方式學會國際級人力資源管理的知識體系和標準。
GPHR 全球人力資源管理師國際認證班		28	透過實戰模擬考試進行練習，使學員快速掌握通過 GPHR 考試要領，並透過有系統的方式學會國際級人力資源管理的知識體系和標準。
人資必學數據分析實務班		12	以 HR 真實案例為基礎，傳授學員如何應用 EXCEL 資料分析，輕鬆學會各式統計工具，進行人力資源統計數據分析和解讀。
新手主管管理技能培訓班		14	提供系統化管理核心職能培訓，涵蓋各行業基層至中階主管的認知與管理方法，強化與提升您的領導智慧與管理技巧。
中階主管管理技能培訓班		14	從管理各個面相切入，含策略管理、目標管理與工作教練等，透過理論與實務間的相互激盪，教導學員如何成為一個稱職的中階管理者。
時間管理	7	本課程介紹許多常用時間管理技巧，並且結合時間管理的工具，讓時間成為企業可控制的管理元素，使個人的時間管理有效率，工作的目標有效能。	
專案管理 - 主管篇	7	本課程以主管的專案管理職能為重點，將 PMP 的十大知識領域與五大循環為架構，再進行企業真實案例研討演練，學習者能有效將知識與技能融會貫通。	



環境介紹

資展國際提供台北、桃園(中壢)、台中、高雄、台南等培訓據點，全台超過 40 間以上教室，隨處可見書報架與飲料吧、桌球與健步器、討論區、休息區，用心打造舒適的休憩空間及新穎的專業設備，以提供人性化的學習環境與服務品質。



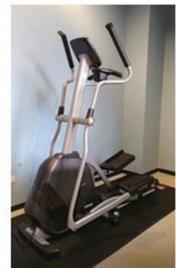
培訓教室



休閒空間



休閒空間



台北復興南路、信義路
數位人才培育學院



中壢聖德基督學院
數位人才發展基地



台中公益路
數位人才培育學院中區中心



高雄中正四路
數位人才培育學院高雄中心



台南成大附工
數位人才培育學院台南中心